

Министерство образования и науки Республики Адыгея
Муниципальное образование «Майкопский район»
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Образовательный центр № 2 Майкопского района»

«Согласовано»:

Зам. директора по УВР
МБОУ «ОЦ № 2 Майкопского
района

Н.А. Досаева
«13» июня 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Директор МБОУ «ОЦ № 2
Майкопского района»

И.Ю. Воронцова
«13» июня 2022 г.
Приказ № 115 от «13» июня 2022 г.

Принята на заседании
Педагогического совета

Протокол № 12
от «13» июня 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьная медиа студия»**

Направленность
Срок реализации
программы
Вид программы
Уровень
Возраст обучающихся
Педагог дополнительного
образования

Социально-гуманитарная

1 год обучения (72 часа)

модифицированная
базовый

13-17 лет

Демидова Екатерина Валерьевна

п. Краснооктябрьский, 2022 г.

Оглавление

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

- Пояснительная записка.
- Цель и задачи программы.
- Содержание программы: учебный план, содержание учебного плана
- Планируемые результаты

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

- Формы аттестации.
- Оценочные материалы.
- Условия реализации программы (материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение).
- Методические материалы.
- Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).
- Рабочая программа воспитания.
- Календарный план воспитательной работы.
- Календарный учебный график.
- Список литературы.

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа творческого объединения «Школьная медиастудия» социально-гуманитарной направленности, базового уровня, разработана на основе нормативных документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Паспорта национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);

- Концепции развития дополнительного образования детей Утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;

- Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 N 11);

- Приказа от 9 ноября 2018 г. № 196 об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года Утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р;

- Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. N 2945-р;

- Постановления от 28 сентября 2020 г. № 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей Утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467;

В настоящее время в российском обществе происходят глубокие изменения в социальной, политической, культурной сфере. Эти изменения настолько значительны, что никто уже не сомневается - нам предстоит жить в таком обществе, которое будет существенно отличаться от того, в котором жили наши родители и педагоги, - в обществе, которому необходима самостоятельная, активная, творческая личность, способная делать выбор и брать на себя ответственность.

Российское общество пытается решить проблему формирования активной молодежи, восстановить воспитательную систему развития личности, в перспективе конкурентоспособной на рынке труда, с помощью различных организаций по интересам.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного медиацентра.

Важная особенность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы творческого объединения «Школьная медиастудия» является коллективная социально-значимая деятельность. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Главным направлением деятельности школьного медиацентра является создание условий для активного включения ребят школы в окружающую их социальную среду. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу,

принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Каждый ребёнок стремиться стать героем газеты, а это возможно, если он активно участвует в общественной жизни класса, школы.

Принимая участие в прессе, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к возрастанию важности такой образовательной компетенции как «медийная грамотность».

Связь с уже существующими программами – программа разработана на основе методических рекомендаций по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, М: 2016г., МПГУ, Информационно-медийное направление Российского движения школьников. Учебно-методическое пособие. самост. учеб. изд. /Владимирова Т.Н., Мижур А.В., под общей редакцией А.А. Крюковой/ ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» М.: «НОК», 2018 – 66 с.

Степень авторства: модифицированная.

Уровень: базовый

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьная медиастудия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, педагогов, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительная особенность программы

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Педагогическая целесообразность – разбудить в каждом ребёнке стремление к самовыражению и творчеству, добиться того, чтобы работа вызывала чувство радости и удовлетворения. Это касается всех обучающихся, ведь в творческое объединение принимаются дети с разной степенью одарённости и различным уровнем базовой подготовки, что обязывает педагога учитывать индивидуальные особенности детей, обеспечивать индивидуальный подход к каждому ребёнку.

Адресат: дети с 13 до 17 лет.

Объём программы.

Программа рассчитана на 1 год обучения, 72 часа в год – 2 часа в неделю.

Формы и режим занятий

- форма обучения - очная (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17).
- форма организации образовательной деятельности – групповая.

Набор обучающихся в группы свободный. Количество учащихся составляет по 15 человек в группе.

Режим занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу – занятие 45 минут.

Цель и задачи программы

Цель формирование навыков сбора информации, преобразование ее, в форму, удобную для восприятия обучающимися, являющуюся одним из видов самовыражения и раскрытия творческого потенциала подростков, посредством школьного медиацентра.

Задачи:

Обучающие:

- научить обучающихся использовать различные способы работы с источниками информации;
- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- познакомить детей с ролью журналистов в современном мире.

Развивающие:

- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
- развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности.

Воспитательные:

- формировать умения соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;

- формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

Планируемые результаты

К концу обучения обучающиеся должны:

Знать:

- грамматические и синтаксические нормы родного языка;
- правила вежливого общения со сверстниками и взрослыми;
- этикет публичных выступлений и общения;
- монологические и диалогические формы речи;
- газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
- создавать школьную газету;
- структуру создания газет и журналов.

Уметь:

- собирать информацию;
- работать с информацией, сравнивать её;
- различать основные газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
- создавать школьную газету;
- взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми;
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- работать на персональном компьютере;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

Содержание программы

Учебный план

№	Название темы/разделов	Всего	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности	4	1	3
2	Медиапрограммы	6	2	4
3	Работа с источниками информации.	6	2	4
4	Виды средств массовой информации	4	2	2
5	Практика речи	10	4	6
6	Создание контента в социальных сетях	14	4	10

7	Фотография	12	6	6
8	Подготовка радиопередач	14	6	8
9	Аттестация: промежуточная итоговая	2		2
Итого:		72	27	45

Содержание учебного плана.

1. Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности

Теория. Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Я и медиапространство. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

Практика. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

2. Медиапрограммы

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения токшоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика. Написание сценария ток-шоу на заданную тему. Жанры журналистики: репортаж, интервью.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Написание статьи в жанре «интервью», «репортаж». Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

3. Работа с источниками информации

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций.

Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Практика. Написание сценариев для выпуска новостей по заданной теме. Репортажи. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж.

Подготовка вопросов для интервью. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

4. Виды средств массовой информации

Теория. Жанровое многообразие журналистских материалов.

Жанровое многообразие журналистских материалов: заметка, репортаж, интервью. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Практика. Написание новостной заметки, репортажа, статьи. Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях. Медиа статья по заданной теме.

5. Практика речи

Теория. Как преодолеть волнение. Учимся говорить правильно. Правила преодоления волнения, страха. Понятия образ, импровизация, внимание, память, воображение. Учимся говорить правильно. Что такое композиция выступления. Учимся говорить правильно.

Практика. Упражнение для преодоления волнения и страха перед эфиром и съёмкой. Работа с образами. Импровизация. Практические игры и упражнения на импровизацию. Композиция выступления. Упражнения для подготовки к выступлению. Как подготовиться к выступлению. Упражнения для подготовки к выступлению.

6. Создание контента в социальных сетях

Теория. Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях.

Информационная безопасность и безопасность в социальных сетях. Правила освещения работы с детьми на сайте и в социальных сетях. Особенности работы в социальных и мессенджерах. Возможности видеосервисов в работе детского общественного объединения.

Практика. Создание памяток «Безопасность в социальных сетях».

Создание контента в социальных сетях. Создание контента в социальных сетях. Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.

Освящение мероприятий в социальных сетях. Проект «С днем рождения». Возможности видеосервисов. Проект «Лучший видеоролик».

7. Фотография

Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.

Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка. Программы по обработке фотографий. Работа с фотографией. Редактирование фотографий-пробников.

8. Подготовка радиопередач

Теория. Алгоритм создания школьного радио.

Алгоритм создания школьного радио: формирование редакции, разработка основных рубрик и тематики радиопередач, разработка плана эфиров, выстраивание обратной связи со слушателями.

Разработка основных рубрик и тематики радиопередач. Правила разработки рубрик и радиопередач.

Практика. Мозговой штурм «Тематика радиопередач». Разработка плана эфиров. Критерии составления плана эфира. Составление плана эфира.

Выстраивание обратной связи со слушателями. Понятие «Обратная связь». Создание экспресс-опроса.

9. Аттестация: промежуточная, итоговая

Промежуточная и итоговая демонстрация школьных газет, в том числе с использованием ИКТ технологий.

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Формы аттестации

Формы и виды контроля

При оценке усвоения программы применяются следующие виды контроля: собеседование, выставка.

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие формы контроля: контроль проводится на каждом занятии и осуществляется методом наблюдения.

Подведение итогов промежуточной аттестации осуществляется в первом полугодии.

Итоговой аттестации в конце учебного года.

Оценочные материалы

Критериями в оценке результатов являются:

В промежуточной и итоговой аттестации используется, 3-х балльная система оценки результатов каждого обучающегося:

3 балла – высокий уровень;

2 балла – средний уровень;

1 балл – низкий уровень.

Высокий уровень получает воспитанник, который успешно освоил более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *средний уровень* - от 50% до 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *низкий уровень* – не менее 20% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора, осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки: соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям: свобода владения специальными инструментами и материалами; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

Критерии уровня развития и воспитанности: культура организации практической деятельности, культура поведения; аккуратность, дисциплинированность и ответственность.

Условия реализации программы

(материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение)

Материально-техническое обеспечение

- Ноутбук (3 шт.), звуковые колонки (3 шт.).
- Фотоаппарат зеркальный, объектив (1 шт.), штатив (1 шт.).
- Диктофон (1 шт.), микрофон (1 шт.).
- Точка доступа в интернет (1 шт.)
- Классное помещение (просторное, хорошо отапливаемое, светлое) с партами и стульями.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-гуманитарной направленности. Для успешной реализации программы

необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по русскому языку и литературе.

Работать с интернет-ресурсами и базами данных, находить нужную информацию, анализировать ее.

Информационное обеспечение

Для обеспечения процесса обучения по программе используются аудио-, видео-, фото-, интернет-источники. Презентации, подготовленные к занятиям.

Дидактические (методические) материалы

1. Наглядные пособия: журналы, книги, дидактические материалы, методические таблицы и пособия.

2. Разработки игр, бесед, конкурсов.

Методы обучения, применяемые при организации занятий:

- словесный метод: беседа, рассказ, анализ работы;
- наглядный: показ иллюстраций, фотографий, видео;
- индивидуальный подход к выполнению творческих заданий- проектов.

Формы организации учебного занятия

- лекции;
- беседы;
- защита проектов.

Педагогические технологии

- технология группового обучения;
- технология дифференцированного обучения

Форма работы с родителями

1. Информационные стенды для родителей, выставки детских работ.
2. Анкетирование родителей, беседы.
3. Проведение совместных мероприятий (выставки, конкурсы).

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

Рабочая программа воспитания

Формирование медиаобразования школьников является важнейшей составляющей общей культуры личности. Программа направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании.

Отличительной особенностью программы является то, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Особенности организуемого воспитательного процесса.

Деятельность творческого объединения «Школьная медиа студия» имеет социально-гуманитарную направленность.

Обучающиеся имеют возрастную категорию от 13 до 17 лет.

Формы работы - групповые.

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Цель воспитания – создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе «медиаобразования» и формирования принимаемой обществом системы ценностей.

Основные задачи воспитательной работы:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- организационно-правовые меры по развитию воспитания обучающихся;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям;
- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся.

Работа с коллективом обучающихся:

- формирование таких черт характера, как целеустремленность, дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями

- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года);

-оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания обучающихся.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения
1	Фотоконкурс «Времена года»	октябрь, январь, апрель
2	Освещение мероприятий в социальных сетях	постоянно
3	Посещение телестудии	март
4	Встреча с журналистами	ноябрь, февраль, май

Список литературы

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды //Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
5. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
6. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Информационные ресурсы

<http://ru.wikipedia.org/> <http://www.solnet.ee>
<http://www.km.ru> <http://vschool.km.ru>
<http://www.skazochki.narod.ru/index>
<http://www.obruch.msk.ru>

Для обучающихся и родителей:

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
6. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 60 с.
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Календарно-тематическое планирование

№	Наименование раздела, темы	Дата по плану	Количество часов			Фактическая дата
			Всего	Теория	Практика	
В водное занятие. Я и медиапространство.						
1	Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.		1	1		
	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.		2		2	
	Входной контроль		1		1	
Итого:			4	1	3	
Медиапрограммы.						
2	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.		2	1	1	
	Жанры журналистики: репортаж, интервью.		2	1	1	
	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».		2		2	
Итого:			6	2	4	
Работа с источниками информации.						
3	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.		2	1	1	
	Репортажи. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж.		2	1	1	
	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».		2		2	
Итого:			6	2	4	
Виды средств массовой информации.						
4	Жанровое многообразие журналистских материалов.		2	1	1	

	Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях.		2	1	1	
	Итого:		4	2	2	
Практика речи.						
5	Как преодолеть волнение.		2	1	1	
	Работа с образами. Импровизация.		2	1	1	
	Композиция выступления.		2	1	1	
	Как подготовиться к выступлению.		3	1	2	
	Итого:		9	4	5	
Создание контента в социальных сетях.						
6	Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях.		2	1	1	
	Создание контента в социальных сетях.		5	2	3	
	Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.		3	1	2	
	Возможности видеосервисов.		3	1	2	
	Итого:		13	5	8	
Аттестация						
7	Промежуточный контроль		1		1	
	Итого:		1		1	
Фотография						
8	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.		2	2		
	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.		2	2		
	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.		4	1	3	
	Программы по обработке фотографий.		4	1	3	

Итого:			12	6	6	
Подготовка радиопередач						
9	Алгоритм создания школьного радио		2	2		
	Разработка основных рубрик и тематики радиопередач		4	2	2	
	Разработка плана эфиров		6	2	4	
	Выстраивание обратной связи со слушателями		4	1	3	
	Итого:		16	7	9	
Аттестация						
10	Итоговая аттестация		1		1	
	Итого:		1		1	
Итого			72	29	45	