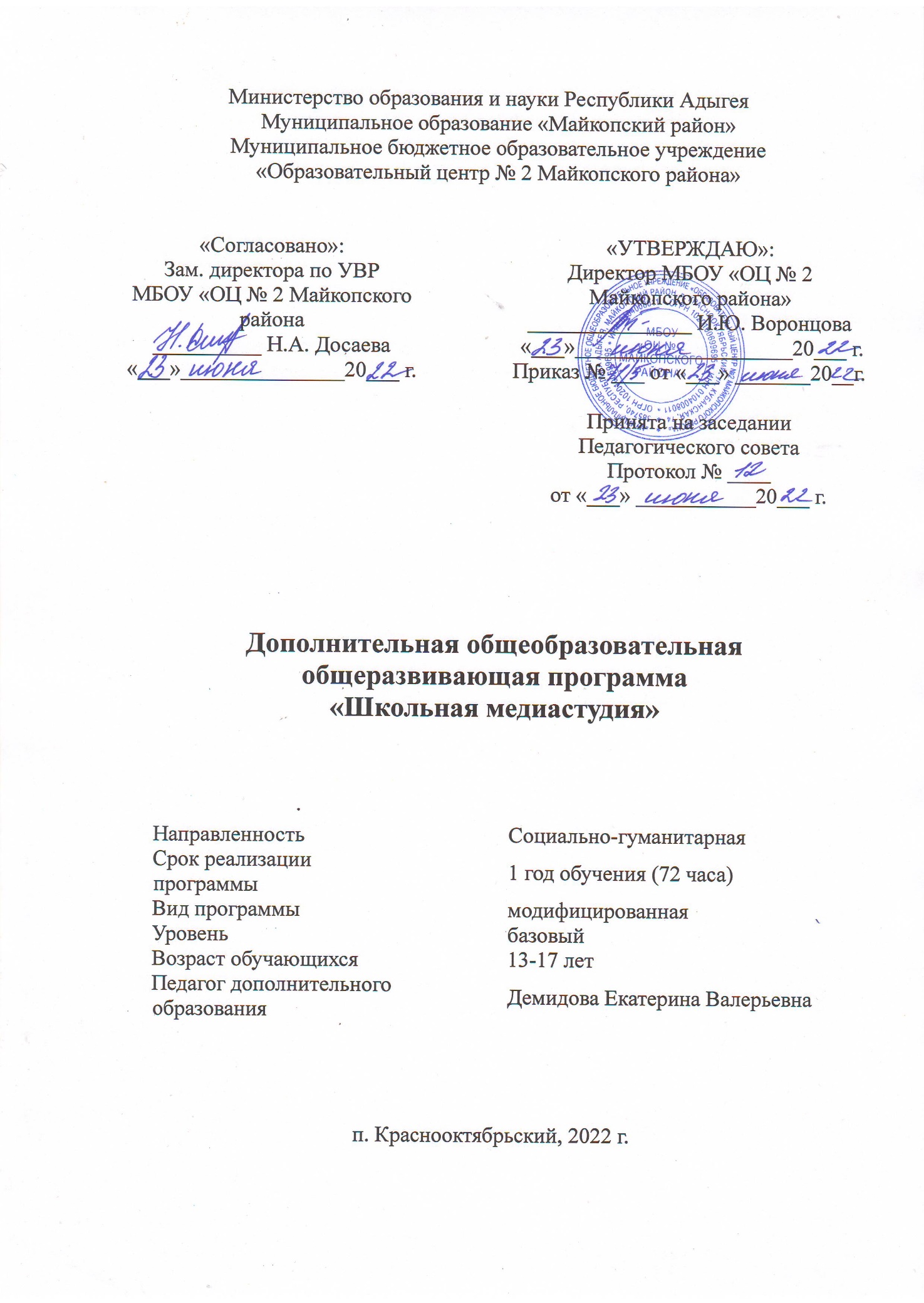
**Оглавление**

**Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы**

* Пояснительная записка.
* Цель и задачи программы.
* Содержание программы: учебный план, содержание учебного плана
* Планируемые результаты

**Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

* Формы аттестации.
* Оценочные материалы.
* Условия реализации программы (материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение).
* Методические материалы.
* Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).
* Рабочая программа воспитания.
* Календарный план воспитательной работы.
* Календарный учебный график.
* Список литературы.

**Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы**

**Пояснительная записка**

**Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа творческого объединения «Школьная медиастудия» социально-гуманитарной направленности, базового уровня, разработана на основе нормативных документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Паспорта национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);

- Концепции развития дополнительного образования детей Утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;

- Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 N 11);

- Приказа от 9 ноября 2018 г. № 196 об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года Утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р;

- Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. N 2945-р;

- Постановления от 28 сентября 2020 г. № 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей Утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467;

В настоящее время в российском обществе происходят глубокие изменения в социальной, политической, культурной сфере. Эти изменения настолько значительны, что никто уже не сомневается - нам предстоит жить в таком обществе, которое будет существенно отличаться от того, в котором жили наши родители и педагоги, - в обществе, которому необходима самостоятельная, активная, творческая личность, способная делать выбор и брать на себя ответственность.

Российское общество пытается решить проблему формирования активной молодежи, восстановить воспитательную систему развития личности, в перспективе конкурентоспособной на рынке труда, с помощью различных организаций по интересам.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного медиацентра.

Важная особенность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы творческого объединения «Школьная медиастудия» является коллективная социально-значимая деятельность. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Главным направлением деятельности школьного медиацентра является создание условий для активного включения ребят школы в окружающую их социальную среду. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Каждый ребёнок стремиться стать героем газеты, а это возможно, если он активно участвует в общественной жизни класса, школы.

Принимая участие в прессе, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к возрастанию важности такой образовательной компетенции как «медийная грамотность».

**Связь с уже существующими программами** – программа разработана на основе методических рекомендаций по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, М: 2016г., МПГУ, Информайионно-медийное направление Российского движения школьников. Учебно-методическое пособие. самост. вучеб. изд. /Владимирова Т.Н., Мижура А.В., под общей редакцией А.А. Крюковой/ ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» М.: «НОК», 2018 – 66 с.

**Степень авторства:**модифицированная.

**Уровень:** базовый

**Новизна программы** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

**Актуальность**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьная медиастудия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

* жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
* психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
* потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, педагогов, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительная особенность программы**

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеоновостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

**Педагогическая целесообразность** – разбудить в каждом ребёнке стремление к самовыражению и творчеству, добиться того, чтобы работа вызывала чувство радости и удовлетворения. Это касается всех обучающихся, ведь в творческое объединение принимаются дети с разной степенью одарённости и различным уровнем базовой подготовки, что обязывает педагога учитывать индивидуальные особенности детей, обеспечивать индивидуальный подход к каждому ребёнку.

**Адресат:** дети с 13 до 17 лет.

**Объем программы.**

Программа рассчитана на 1 год обучения, 72 часа в год – 2 часа в неделю.

**Формы и режим занятий**

- форма обучения - очная (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17).

- форма организации образовательной деятельности – групповая.

Набор обучающихся в группы свободный. Количество учащихся составляет по 15 человек в группе.

**Режим занятий:**

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу – занятие 45 минут.

**Цель и задачи программы**

**Цель** формирование навыков сбора информации, преобразование ее, в форму, удобную для восприятия обучающимися, являющуюся одним из видов самовыражения и раскрытия творческого потенциала подростков, посредством школьного медиацентра.

**Задачи**:

*Обучающие:*

- научить обучающихся использовать различные способы работы с источниками информации;

- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;

- познакомить детей с ролью журналистов в современном мире.

*Развивающие:*

- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;

- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;

- развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности.

*Воспитательные:*

- формировать умения соблюдать нормы информационной

избирательности, этики и этикета;

- формировать умение работать в различных жанрах

публицистического стиля;

- формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

**Планируемые результаты**

***К концу обучения обучающиеся должны:***

**Знать:**

* грамматические и синтаксические нормы родного языка;
* правила вежливого общения со сверстниками и взрослыми;
* этикет публичных выступлений и общения;
* монологические и диалогические формы речи;
* газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
* создавать школьную газету;
* структуру создания газет и журналов.

**Уметь:**

* собирать информацию;
* работать с информацией, сравнивать её;
* различать основные газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
* создавать школьную газету;
* взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми;
* строить устное и письменное сообщение;
* работать в различных жанрах публицистического стиля;
* оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
* общаться с отдельным человеком и аудиторией;
* работать на персональном компьютере;
* презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
* готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

**Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы/разделов** | **Всего** | **Количество часов** | |
| **Теория** | **Практика** |
| 1 | Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности | 4 | 1 | 3 |
| 2 | Медиапрограммы | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Работа с источниками информации. | 6 | 2 | 4 |
| 4 | Виды средств массовой информации | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Практика речи | 10 | 4 | 6 |
| 6 | Создание контента в социальных сетях | 14 | 4 | 10 |
| 7 | Фотография | 12 | 6 | 6 |
| 8 | Подготовка радиопередач | 14 | 6 | 8 |
| 9 | Аттестация:  промежуточная  итоговая | 2 |  | 2 |
|  | Итого: | 72 | 27 | 45 |

**Содержание учебного плана.**

**1. Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности**

***Теория.*** Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Я и медиапространство. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

***Практика.*** Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

**2. Медиапрограммы**

***Теория.*** Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения токшоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

***Практика.*** Написание сценария ток-шоу на заданную тему. Жанры журналистики: репортаж, интервью.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Написание статьи в жанре «интервью», «репортаж». Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…».

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

**3. Работа с источниками информации**

***Теория.*** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

***Практика.*** Написание сценариев для выпуска новостей по заданной теме. Репортажи. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж.

Подготовка вопросов для интервью. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

**4. Виды средств массовой информации**

***Теория.*** Жанровое многообразие журналистских материалов.

Жанровое многообразие журналистских материалов: заметка, репортаж, интервью. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

***Практика.*** Написание новостной заметки, репортажа, статьи.Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях. Медиа статья по заданной теме.

**5. Практика речи**

***Теория.*** Как преодолеть волнение. Учимся говорить правильно. Правила преодоления волнения, страха. Понятия образ, импровизация, внимание, память, воображение. Учимся говорить правильно. Что такое композиция выступления. Учимся говорить правильно.

***Практика.*** Упражнение для преодоления волнения и страха перед эфиром и съёмкой. Работа с образами. Импровизация. Практические игры и упражнения на импровизацию. Композиция выступления. Упражнения для подготовки к выступлению. Как подготовиться к выступлению.Упражнения для подготовки к выступлению.

**6. Создание контента в социальных сетях**

***Теория.*** Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях.

Информационная безопасность и безопасность в социальных сетях. Правила освещения работы с детьми на сайте и в социальных сетях. Особенности работы в социальных и мессенджерах. Возможности видеосервисов в работе детского общественного объединения.

***Практика.*** Создание памяток «Безопасность в социальных сетях».

Создание контента в социальных сетях. Создание контента в социальных сетях. Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.

Освящение мероприятий в социальных сетях. Проект «С днем рожденья». Возможности видеосервисов. Проект «Лучший видеоролик».

**7. Фотография**

***Теория.*** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.

Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

***Практика.*** Практическое задание: предметная фотосъемка. Программы по обработке фотографий. Работа с фотографией. Редактирование фотографий-пробников.

**8. Подготовка радиопередач**

***Теория.*** Алгоритм создания школьного радио.

Алгоритм создания школьного радио: формирование редакции, разработка основных рубрик и тематики радиопередач, разработка плана эфиров, выстраивание обратной связи со слушателями.

Разработка основных рубрик и тематики радиопередач. Правила разработки рубрик и радиопередач.

***Практика.*** Мозговой штурм «Тематика радиопередач». Разработка плана эфиров. Критерии составления плана эфира. Составление плана эфира.

Выстраивание обратной связи со слушателями. Понятие «Обратная связь». Создание экспресс-опроса.

**9. Аттестация: промежуточная, итоговая**

Промежуточная и итоговая демонстрация школьных газет, в том числе с использованием ИКТ технологий.

**Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**Формы аттестации**

**Формы и виды контроля**

При оценке усвоения программы применяются следующие виды контроля: собеседование, выставка.

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие формы контроля: контроль проводится на каждом занятии и осуществляется методом наблюдения.

Подведение итогов промежуточной аттестации осуществляется в первом полугодии.

Итоговой аттестации в конце учебного года.

**Оценочные материалы**

**Критериями в оценке результатов являются:**

В промежуточной и итоговой аттестации используется, 3-х бальная система оценки результатов каждого обучающегося:

3 балла – высокий уровень;

2 балла – средний уровень;

1 балл – низкий уровень.

*Высокий уровень* получает воспитанник, который успешно освоил более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *средний уровень* - от 50% до 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *низкий уровень* – не менее 20% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации.

*Критерии оценки уровня теоретической подготовки:* соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора, осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

*Критерии оценки уровня практической подготовки:* соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям: свобода владения специальными инструментами и материалами; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

*Критерии уровня развития и воспитанности:* культура организации практической деятельности, культура поведения; аккуратность, дисциплинированность и ответственность.

**Условия реализации программы**

**(материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение)**

**Материально-техническое обеспечение**

* Ноутбук (3 шт.), звуковые колонки (3 шт.).
* Фотоаппарат зеркальный, объектив (1 шт.), штатив (1 шт.).
* Диктофон (1 шт.), микрофон (1 шт.).
* Точка доступа в интернет (1 шт.)
* Классное помещение (просторное, хорошо отапливаемое, светлое) с партами и стульями.

**Кадровое обеспечение**

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-гуманитарной направленности. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по русскому языку и литературе.

Работать с интернет-ресурсами и базами данных, находить нужную информацию, анализировать ее.

**Информационное обеспечение**

Для обеспечения процесса обучения по программе используются аудио-, видео-, фото-, интернет-источники. Презентации, подготовленные к занятиям.

**Дидактические (методические) материалы**

1.Наглядные пособия: журналы, книги, дидактические материалы, методические таблицы и пособия.

2.Разработки игр, бесед, конкурсов.

**Методы обучения, применяемые при организации занятий:**

- словесный метод: беседа, рассказ, анализ работы;

- наглядный: показ иллюстраций, фотографий, видео;

- индивидуальный подход к выполнению творческих заданий- проектов.

**Формы организации учебного занятия**

-лекции;

-беседы;

-защита проектов.

**Педагогические технологии**

-технология группового обучения;

-технология дифференцированного обучения

**Форма работы с родителями**

1. Информационные стенды для родителей, выставки детских работ.

2. Анкетирование родителей, беседы.

3. Проведение совместных мероприятий (выставки, конкурсы).

**Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)**

**Рабочая программа воспитания**

Формирование медиаобрназования школьников является важнейшей составляющей общей культуры личности. Программа направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании.

Отличительной особенностью программы является то, что в результате образовательной деятельности создастся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

**Особенности организуемого воспитательного процесса**.

Деятельность творческого объединения «Школьная медиастудия» имеет социально-гуманитарную направленность.

Обучающиеся имеют возрастную категорию от 13 до 17 лет.

Формы работы - групповые.

**Цель, задачи и результат воспитательной работы**

**Цель воспитания** *–* создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе «медиаобразования» и формирования принимаемой обществом системы ценностей.

**Основные задачи воспитательной работы:**

* формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
* организационно-правовые меры по развитию воспитания обучающихся;
* приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям;
* обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
* воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
* способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
* поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся.

**Работа с коллективом обучающихся:**

-формирование таких черт характера, как целеустремленность, дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

-профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся;

-обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

-развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;

-содействие формированию активной гражданской позиции;

-воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

**Работа с родителями**

-содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года);

-оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания обучающихся.

**Календарный план воспитательной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Сроки проведения** |
| 1 | Фотоконкурс «Времена года» | октябрь, январь, апрель |
| 2 | Освещение мероприятий в социальных сетях | постоянно |
| 3 | Посещение телестудии | март |
| 4 | Встреча с журналистами | ноябрь, февраль, май |

**Список литературы**

**Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды //Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.

2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

4. Питер Коуп – [«](http://www.foto.ru/)Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и [пленочные камеры»](http://www.foto.ru/), Арт-Родник, 2006 г.

5. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

6. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,,

Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Информационные ресурсы <http://ru.wikipedia.org/><http://www/solnet.ee>[http://www.km.ru](http://www.km.ru/) <http://vschool.km/ru>

<http://www.skazochki.narod.ru/index>

<http://www.obruch.msk.ru>

**Для обучающихся и родителей:**

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты -

Спб.: Питер, 2002

3. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

5. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

6. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 60 с.

7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела, темы** | **Дата по плану** | **Количество часов** | | | **Фактическая дата** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
|  | **В водное занятие. Я и медиапространство.** | | | | | |
| 1 | Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. |  | 1 | 1 |  |  |
| Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. |  | 2 |  | 2 |  |
| Входной контроль |  | 1 |  | 1 |  |
|  | **Итого:** |  | **4** | **1** | **3** |  |
|  | **Медиапрограммы.** | | | | | |
| 2 | Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Жанры журналистики: репортаж, интервью. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». |  | 2 |  | 2 |  |
|  | **Итого:** |  | **6** | **2** | **4** |  |
|  | **Работа с источниками информации.** | | | | | |
| 3 | Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Репортажи. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». |  | 2 |  | 2 |  |
|  | **Итого:** |  | **6** | **2** | **4** |  |
|  | **Виды средств массовой информации.** | | | | | |
| 4 | Жанровое многообразие журналистских материалов. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях. |  | 2 | 1 | 1 |  |
|  | **Итого:** |  | **4** | **2** | **2** |  |
|  | **Практика речи.** | | | | | |
| 5 | Как преодолеть волнение. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Работа с образами. Импровизация. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Композиция выступления. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Как подготовиться к выступлению. |  | 3 | 1 | 2 |  |
|  | **Итого:** |  | **9** | **4** | **5** |  |
|  | **Создание контента в социальных сетях.** | | | | | |
| 6 | Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях. |  | 2 | 1 | 1 |  |
| Создание контента в социальных сетях. |  | 5 | 2 | 3 |  |
| Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах. |  | 3 | 1 | 2 |  |
| Возможности видеосервисов. |  | 3 | 1 | 2 |  |
| **Итого:** |  | 13 | 5 | 8 |  |
| **Аттестация** | | | | | | |
| 7 | Промежуточный контроль |  | 1 |  | 1 |  |
|  | **Итого:** |  | 1 |  | 1 |  |
|  | **Фотография** | | | | | |
| 8 | Для чего люди снимают  фотографии? О чем может рассказать фотография. |  | 2 | 2 |  |  |
| Какие бывают |  |  |  |  |  |
|  | фотографии. Особенности фотожанров. |  | 2 | 2 |  |  |
| Работа с фотографией. Правила фотосъемки. |  | 4 | 1 | 3 |  |
| Программы по обработке фотографий. |  | 4 | 1 | 3 |  |
|  | **Итого:** |  | **12** | **6** | **6** |  |
|  | **Подготовка радиопередач** | | | | | |
| 9 | Алгоритм создания школьного радио |  | 2 | 2 |  |  |
| Разработка основных рубрик и тематики радиопередач |  | 4 | 2 | 2 |  |
| Разработка плана эфиров |  | 6 | 2 | 4 |  |
| Выстраивание обратной связи со слушателями |  | 4 | 1 | 3 |  |
| **Итого:** |  | **16** | **7** | 9 |  |
| **Аттестация** | | | | | | |
| 10 | Итоговая аттестация |  | 1 |  | 1 |  |
| **Итого:** |  | 1 |  | 1 |  |
| **Итого** | |  | **72** | **29** | **45** |  |