

Министерство образования и науки Республики Адыгея  
Муниципальное образование «Майкопский район»  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Образовательный центр № 2 Майкопского района»

«Согласовано»:

Зам. директора по УВР  
МБОУ «ОЦ № 2 Майкопского  
района

  
Н.А. Досаева  
«21» 06 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Директор МБОУ «ОЦ № 2  
Майкопского района»

  
И.Ю. Воронцова  
«21» 06 2023 г.  
Приказ № 21 от «06» 2023 г.

Принята на заседании  
Педагогического совета

Протокол № 13  
от «21» 06 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школьная медиастудия»**

Направленность	Социально-гуманитарная
Срок реализации программы	1 год обучения (72 часа)
Вид программы	модифицированная
Уровень	базовый
Возраст обучающихся	13-17 лет
Педагог дополнительного образования	Демидова Екатерина Валерьевна

п. Краснооктябрьский, 2023 г.

## **Оглавление**

### **Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы**

- Пояснительная записка.
- Цель и задачи программы.
- Содержание программы: учебный план, содержание учебного плана
- Планируемые результаты

### **Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

- Формы аттестации.
- Оценочные материалы.
- Условия реализации программы (материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение).
- Методические материалы.
- Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).
- Рабочая программа воспитания.
- Календарный план воспитательной работы.
- Календарный учебный график.
- Список литературы.

## **Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **Пояснительная записка**

#### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа творческого объединения «Школьная медиастудия» социально-гуманитарной направленности, базового уровня, разработана на основе нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273;
- Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам;
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 629-н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (далее-Концепция развития ДОД до 2030);
- Письмо Министерства просвещения РФ от 07.04.2021г №06-433 «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по реализации стратегии развития воспитания на уровне субъекта РФ до 2025 года);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации №28 от 28.09.2020г. «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее-Санитарные правила);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации /Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017г №816. «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей».

- Локальные акты образовательной организации по разработке образовательных программ в соответствии с требованиями федеральных законов и устава организации.

В настоящее время в российском обществе происходят глубокие изменения в социальной, политической, культурной сфере. Эти изменения настолько значительны, что никто уже не сомневается - нам предстоит жить в таком обществе, которое будет существенно отличаться от того, в котором жили наши родители и педагоги, - в обществе, которому необходима самостоятельная, активная, творческая личность, способная делать выбор и брать на себя ответственность.

Российское общество пытается решить проблему формирования активной молодежи, восстановить воспитательную систему развития личности, в перспективе конкурентоспособной на рынке труда, с помощью различных организаций по интересам.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного медиацентра.

Важная особенность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы творческого объединения «Школьная медиастудия» является коллективная социально-значимая деятельность. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Главным направлением деятельности школьного медиацентра является создание условий для активного включения ребят школы в окружающую их социальную среду. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Каждый ребенок стремится стать героем газеты, а это возможно, если он активно участвует в общественной жизни класса, школы.

Принимая участие в прессе, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к возрастанию важности такой образовательной компетенции как «медийная грамотность».

**Связь с уже существующими программами** – программа разработана на основе методических рекомендаций по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, М: 2016г., МПГУ, Информационно-медийное направление Российского движения школьников. Учебно-методическое пособие. самост. учеб. изд. /Владимирова Т.Н., Мижур А.В., под общей редакцией А.А. Крюковой/ ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» М.: «НОК», 2018 – 66 с.

**Степень авторства:** модифицированная.

**Уровень:** базовый

**Новизна программы** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного

виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Актуальность**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьная медиастудия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, педагогов, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

### **Отличительная особенность программы**

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

**Педагогическая целесообразность** – разбудить в каждом ребёнке стремление к самовыражению и творчеству, добиться того, чтобы работа вызывала чувство радости и удовлетворения. Это касается всех обучающихся, ведь в творческое объединение принимаются дети с разной степенью одарённости и различным уровнем базовой подготовки, что обязывает педагога учитывать индивидуальные особенности детей, обеспечивать индивидуальный подход к каждому ребёнку.

**Адресат:** дети с 13 до 17 лет.

**Объем программы.**

Программа рассчитана на 1 год обучения, 72 часа в год – 2 часа в неделю.

### **Формы и режим занятий**

- форма обучения - очная (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17).
- форма организации образовательной деятельности – групповая.

Набор обучающихся в группы свободный. Количество учащихся составляет по 15 человек в группе.

### **Режим занятий:**

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу – занятие 45 минут.

### **Цель и задачи программы**

**Цель** формирование навыков сбора информации, преобразование ее, в форму, удобную для восприятия обучающимися, являющуюся одним из видов самовыражения и раскрытия творческого потенциала подростков, посредством школьного медиацентра.

#### **Задачи:**

##### **• Обучающие:**

- научить обучающихся использовать различные способы работы с источниками информации;
- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- познакомить детей с ролью журналистов в современном мире.

##### **Развивающие:**

- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
- развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности.

##### **Воспитательные:**

- формировать умения соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

### **Планируемые результаты**

#### **К концу обучения обучающиеся должны:**

##### **Знать:**

- грамматические и синтаксические нормы родного языка;
- правила вежливого общения со сверстниками и взрослыми;
- этикет публичных выступлений и общения;
- монологические и диалогические формы речи;
- газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
- создавать школьную газету;
- структуру создания газет и журналов.

##### **Уметь:**

- собирать информацию;
- работать с информацией, сравнивать её;
- различать основные газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
- создавать школьную газету;
- взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми;

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- работать на персональном компьютере;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

### Содержание программы Учебный план

№	Название темы/разделов	Всего	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности	4	1	3

- научить обучающихся использовать различные способы работы с источниками информации;
- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- познакомить детей с ролью журналистов в современном мире.

#### *Развивающие:*

- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
- развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности.

#### *Воспитательные:*

- формировать умения соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

### Планируемые результаты

#### ***К концу обучения обучающиеся должны:***

##### **Знать:**

- грамматические и синтаксические нормы родного языка;
- правила вежливого общения со сверстниками и взрослыми;
- этикет публичных выступлений и общения;
- монологические и диалогические формы речи;
- газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;
- создавать школьную газету;
- структуру создания газет и журналов.

##### **Уметь:**

- собирать информацию;
- работать с информацией, сравнивать её;
- различать основные газетные жанры: статья, интервью, фоторепортаж;

- создавать школьную газету;
- взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми;
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- работать на персональном компьютере;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

## Содержание программы

### Учебный план

№	Название темы/разделов	Всего	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности	4	1	3
2	Медиапрограммы	6	2	4
3	Работа с источниками информации.	6	2	4
4	Виды средств массовой информации	4	2	2
5	Практика речи	9	4	5
6	Создание контента в социальных сетях	13	5	8
7	Фотография	12	6	6
8	Подготовка радиопередач	16	7	9
9	Аттестация: промежуточная итоговая	2		2
Итого:		72	29	43

### Содержание учебного плана.

#### 1. Вводное занятие. Я и медиапространство. Правила техники безопасности

**Теория.** Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Я и медиапространство. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

**Практика.** Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

#### 2. Медиапрограммы

**Теория.** Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения токшоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.



**Практика.** Написание сценария ток-шоу на заданную тему. Жанры журналистики: репортаж, интервью.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Написание статьи в жанре «интервью», «репортаж». Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

### **3. Работа с источниками информации**

**Теория.** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций.

Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

**Практика.** Написание сценариев для выпуска новостей по заданной теме. Репортажи. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж.

Подготовка вопросов для интервью. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

### **4. Виды средств массовой информации**

**Теория.** Жанровое многообразие журналистских материалов.

Жанровое многообразие журналистских материалов: заметка, репортаж, интервью. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

**Практика.** Написание новостной заметки, репортажа, статьи. Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях. Медиа статья по заданной теме.

### **5. Практика речи**

**Теория.** Как преодолеть волнение. Учимся говорить правильно. Правила преодоления волнения, страха. Понятия образ, импровизация, внимание, память, воображение. Учимся говорить правильно. Что такое композиция выступления. Учимся говорить правильно.

**Практика.** Упражнение для преодоления волнения и страха перед эфиром и съёмкой. Работа с образами. Импровизация. Практические игры и упражнения на импровизацию. Композиция выступления. Упражнения для подготовки к выступлению. Как подготовиться к выступлению. Упражнения для подготовки к выступлению.

### **6. Создание контента в социальных сетях**

**Теория.** Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях.

Информационная безопасность и безопасность в социальных сетях. Правила освещения работы с детьми на сайте и в социальных сетях. Особенности работы в социальных и мессенджерах. Возможности видеосервисов в работе детского общественного объединения.

**Практика.** Создание памяток «Безопасность в социальных сетях».

Создание контента в социальных сетях. Создание контента в социальных сетях. Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.

Освящение мероприятий в социальных сетях. Проект «С днем рождения». Возможности видеосервисов. Проект «Лучший видеоролик».

## **7. Фотография**

**Теория.** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.

Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

**Практика.** Практическое задание: предметная фотосъемка. Программы по обработке фотографий. Работа с фотографией. Редактирование фотографий-пробников.

## **8. Подготовка радиопередач**

**Теория.** Алгоритм создания школьного радио.

Алгоритм создания школьного радио: формирование редакции, разработка основных рубрик и тематики радиопередач, разработка плана эфиров, выстраивание обратной связи со слушателями.

Разработка основных рубрик и тематики радиопередач. Правила разработки рубрик и радиопередач.

**Практика.** Мозговой штурм «Тематика радиопередач». Разработка плана эфиров. Критерии составления плана эфира. Составление плана эфира.

Выстраивание обратной связи со слушателями. Понятие «Обратная связь». Создание экспресс-опроса.

## **9. Аттестация: промежуточная, итоговая**

Промежуточная и итоговая демонстрация школьных газет, в том числе с использованием ИКТ технологий.

## **Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **Формы аттестации**

#### **Формы и виды контроля**

При оценке усвоения программы применяются следующие виды контроля: собеседование, выставка.

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие формы контроля: контроль проводится на каждом занятии и осуществляется методом наблюдения.

Подведение итогов промежуточной аттестации осуществляется в первом полугодии. Итоговой аттестации в конце учебного года.

### **Оценочные материалы**

#### **Критериями в оценке результатов являются:**

В промежуточной и итоговой аттестации используется, 3-х балльная система оценки результатов каждого обучающегося:

3 балла – высокий уровень;

2 балла – средний уровень;

1 балл – низкий уровень.

*Высокий уровень* получает воспитанник, который успешно освоил более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *средний уровень* - от 50% до 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации; *низкий уровень* – не менее 20% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации.

*Критерии оценки уровня теоретической подготовки:* соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора, осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

*Критерии оценки уровня практической подготовки:* соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям: свобода владения специальными инструментами и материалами; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

*Критерии уровня развития и воспитанности:* культура организации практической деятельности, культура поведения; аккуратность, дисциплинированность и ответственность.

### **Условия реализации программы**

#### **(материально-техническое, кадровое, информационное обеспечение)**

#### **Материально-техническое обеспечение**

- Ноутбук (3 шт.), звуковые колонки (3 шт.).
- Фотоаппарат зеркальный, объектив (1 шт.), штатив (1 шт.).
- Диктофон (1 шт.), микрофон (1 шт.).
- Точка доступа в интернет (1 шт.).
- Классное помещение (просторное, хорошо отапливаемое, светлое) с партами и стульями.

#### **Кадровое обеспечение**

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-гуманитарной направленности. Для успешной реализации программы необходимо

сотрудничество со школьными учителями-предметниками по русскому языку и литературе.

Работать с интернет-ресурсами и базами данных, находить нужную информацию, анализировать ее.

### **Информационное обеспечение**

Для обеспечения процесса обучения по программе используются аудио-, видео-, фото-, интернет-источники. Презентации, подготовленные к занятиям.

### **Дидактические (методические) материалы**

1. Наглядные пособия: журналы, книги, дидактические материалы, методические таблицы и пособия.

2. Разработки игр, бесед, конкурсов.

### **Методы обучения, применяемые при организации занятий:**

- словесный метод: беседа, рассказ, анализ работы;
- наглядный: показ иллюстраций, фотографий, видео;
- индивидуальный подход к выполнению творческих заданий- проектов.

### **Формы организации учебного занятия**

- лекции;
- беседы;
- защита проектов.

### **Педагогические технологии**

- технология группового обучения;
- технология дифференцированного обучения

### **Форма работы с родителями**

1. Информационные стенды для родителей, выставки детских работ.
2. Анкетирование родителей, беседы.
3. Проведение совместных мероприятий (выставки, конкурсы).

## **Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)**

### **Рабочая программа воспитания**

Формирование медиаобразования школьников является важнейшей составляющей общей культуры личности. Программа направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании.

Отличительной особенностью программы является то, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

### **Особенности организуемого воспитательного процесса.**

Деятельность творческого объединения «Школьная медиастудия» имеет социально-гуманитарную направленность.

Обучающиеся имеют возрастную категорию от 13 до 17 лет.

Формы работы - групповые.

### **Цель, задачи и результат воспитательной работы**

**Цель воспитания** – создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе «медиаобразования» и формирования принимаемой обществом системы ценностей.

### **Основные задачи воспитательной работы:**

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- организационно-правовые меры по развитию воспитания обучающихся;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям;
- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся.

### **Работа с коллективом обучающихся:**

- формирование таких черт характера, как целеустремленность, дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

### **Работа с родителями**

-содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года);

-оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания обучающихся.

### **Календарный план воспитательной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки проведения</b>
1	Фотоконкурс «Времена года»	октябрь, январь, апрель
2	Освещение мероприятий в социальных сетях	постоянно
3	Посещение телестудии	март
4	Встреча с журналистами	ноябрь, февраль, май

## Список литературы

### Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды //Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
5. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
6. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### Информационные ресурсы

<http://ru.wikipedia.org/> <http://www.solnet.ee> <http://www.km.ru> <http://vschool.km.ru>  
<http://www.skazochki.narod.ru/index>  
<http://www.obruch.msk.ru>

### Для обучающихся и родителей:

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
6. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 60 с.
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988





4	Жанровое многообразие журналистских материалов.		2	1	1	
	Правила освещения работы на сайте и в социальных сетях.		2	1	1	
<b>Итого:</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Практика речи.</b>						
5	Как преодолеть волнение.		2	1	1	
	Работа с образами. Импровизация.		2	1	1	
	Композиция выступления.		2	1	1	
	Как подготовиться к выступлению.		3	1	2	
<b>Итого:</b>			<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>Создание контента в социальных сетях.</b>						
6	Информационная безопасность. Безопасность в социальных сетях.		2	1	1	
	Создание контента в социальных сетях.		5	2	3	
	Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.		3	1	2	
	Возможности видеосервисов.		3	1	2	
	<b>Итого:</b>		13	5	8	
<b>Аттестация</b>						
7	Промежуточный контроль		1		1	
<b>Итого:</b>			1		1	
<b>Фотография</b>						
8	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.		2	2		
	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.		2	2		
	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.		4	1	3	

	Программы по обработке фотографий.		4	1	3	
	<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
<b>Подготовка радиопередач</b>						
9	Алгоритм создания школьного радио		2	2		
	Разработка основных рубрик и тематики радиопередач		4	2	2	
	Разработка плана эфиров		6	2	4	
	Выстраивание обратной связи со слушателями		4	1	3	
	<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	
<b>Аттестация</b>						
10	Итоговая аттестация		1		1	
	<b>Итого:</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	
	<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	